

# Cambiando la forma de enlazar las empresas agrícolas de Estados Unidos con los mercados internacionales.



Productos de los EE.UU.

La Asociación Agrícola de Comercio del Oeste de Estados Unidos (WUSATA® por sus siglas en inglés) provee oportunidades para que los compradores internacionales se enlacen directamente con los productores de alimentos de alta calidad y productos agrícolas del Oeste de los Estados Unidos.

El equipo experto en WUSATA presta servicios de primera calidad que capturan el mercado global en múltiples niveles.

WUSATA facilita más de 10,000 conexiones comprador-vendedor al año por medio de actividades domésticas e internacionales, incluyendo ferias, misiones comerciales, contactos potenciales y acceso a representantes dentro del país.

Representando casi mil marcas, los esfuerzos de WUSATA han dado resultado en cientos de compañías distribuidoras y más de \$228 millones de ventas anuales declaradas.

## Categorías de los Productos Agrícolas más exportados del Oeste de los EE.UU.

- Mariscos
- Alimentos listos para su consumo
- Frutas
- Bebidas
- Vegetales
- Productos de madera de valor agregado
- Suplementos Nutricionales Naturales
- Productos de vivero
- Ingredientes alimenticios

45

WUSATA actividades de comercio celebradas en el año 2015

565

Presentaciones comprador-vendedor realizadas en el año 2015

9,812

Nuevas empresas distribuidoras establecidas en el 2015

\$228

millones  
Récord de exportaciones de E.U.A. en 2015

## Mercados Objetivos

África  
Canadá  
América Central  
China  
Unión Europea  
India  
Japón  
Corea  
México  
Medio Oriente  
Rusia  
América del Sur  
Sudeste de Asia  
Taiwan



Aprenda más en la Sala de Prensa de WUSATA: [www.wusata.org/insights/media](http://www.wusata.org/insights/media)

# Programas de WUSATA: Acceso, Conexiones y Resultados



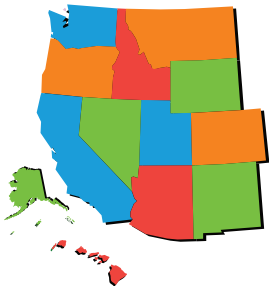
Cada año, WUSATA presta servicios a más de mil proveedores estadounidenses por medio de tres programas principales: Global Connect, FundMatch y Entrenamiento. Se alienta a las empresas que cumplan los requisitos\* a participar en todos los programas para maximizar los beneficios.

Una página web personalizada les provee los recursos, herramientas y entrenamiento sin costo a los proveedores registrados, incluyendo nuestros populares seminarios por Internet sobre información de mercado y contactos potenciales con compradores internacionales precalificados.

*\*Las empresas alimenticias y agrícolas del Oeste deben cumplir los requisitos de producto de origen estadounidense y de la empresa. Para más información sobre cómo calificar para tener derecho a los programas y servicios de WUSATA, visite [wusata.org](http://wusata.org).*

En el 2014, el Programa de Marca de WUSATA ayudó a 211 participantes. El año pasado, este programa de solidaridad recíproca produjo un Rendimiento de la Inversión (ROI) del 182:1.

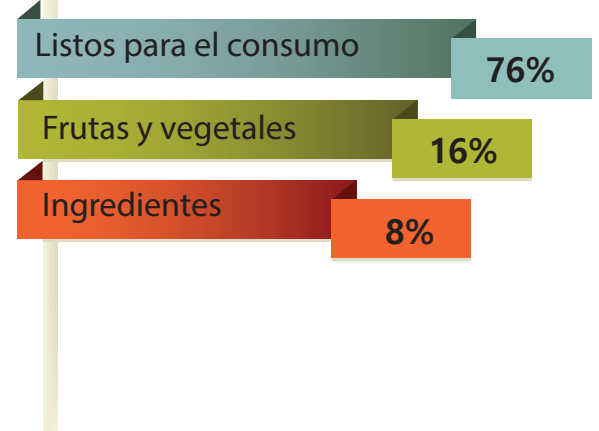
Además, El Programa Genérico hizo posible a participantes, alcanzar ventas por \$52.000.000.



## Sobre WUSATA

WUSATA es una asociación comercial sin fines de lucro que enlaza a proveedores del Oeste de los Estados Unidos con compradores internacionales. Los miembros de WUSATA incluyen los 13 Departamentos de Estado de Agricultura del Oeste de E.U.A.

## Principales Sectores de Producto



Permítanos ponernos en contacto con usted. Visite la sala de prensa para fijar una entrevista con los expertos de WUSATA, y para información adicional, datos, multimedia y más:



[www.wusata.org/insights/media](http://www.wusata.org/insights/media)  
[media@wusata.org](mailto:media@wusata.org)

Western U.S. Agricultural Trade Association  
4601 NE 77th Avenue, Suite 240  
Vancouver, WA 98662 USA  
(P) 360.693.3373  
(F) 360.693.3464

©2016 WUSATA® Todos los derechos reservados.