



美国产品

# 改变美国农产品企业接洽国际市场的方式

美国西部农业贸易协会 (WUSATA®) 帮助国际采购商与美国西部各州郡的顶级食品与农产品生产商建立直接业务联系。

WUSATA的专业团队提供优质服务，协助企业全方位接轨全球市场。

WUSATA每年通过各项国内和国际活动项目，例如贸易展览、贸易采购团、贸易需求收集和咨询各国市场代表等，成功达成超过**10000起**买卖双方的介绍接洽。

WUSATA代表区域内**逾千种品牌**，并通过不懈努力促成数百种产品在国际市场的经销，完成超过**2.28亿美金**的年销售成果。

## 美国西部畅销农产品类别

- 海鲜
- 即食食品
- 水果
- 饮料
- 蔬菜
- 增值木产品
- 营养保健品
- 母婴产品
- 食品配料

2015年  
WUSATA开展的  
贸易活动数达  
**45场**

2015年参与活动的  
美国出口商总  
数为  
**565名**

2015年促成的采  
购商供应商介绍  
有  
**9,812起**

2015年创造美国  
西部产品出口额  
达美金  
**2.28亿**

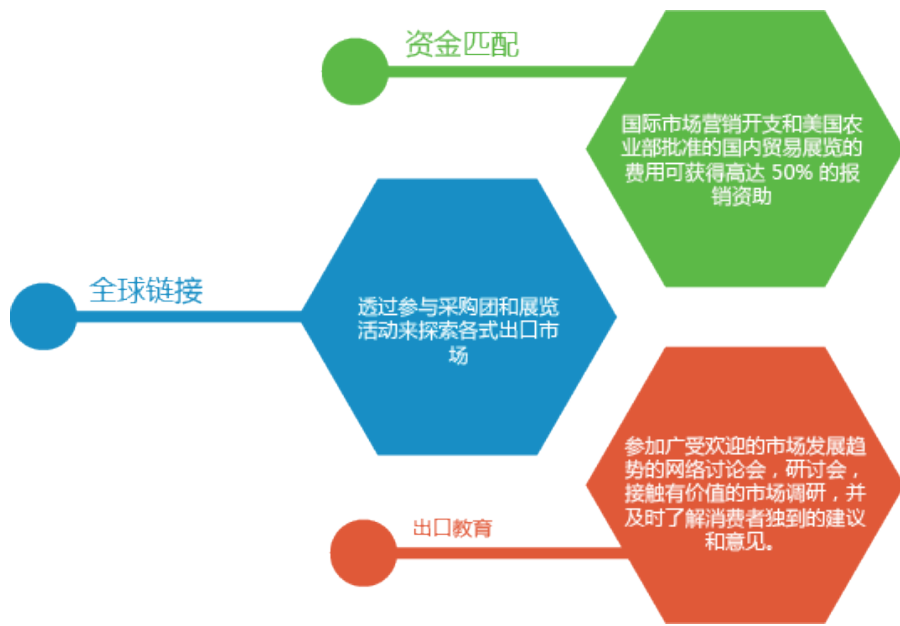
## 目标市场

非洲  
加拿大  
中美洲  
中国  
欧盟  
印度  
日本  
韩国  
墨西哥  
中东  
俄罗斯  
南美洲  
东南亚  
台湾



如需获取更多信息，请访问WUSATA媒体间：[www.wusata.org/media](http://www.wusata.org/media)

# WUSATA: 了解市场、建立联系和成功竞争



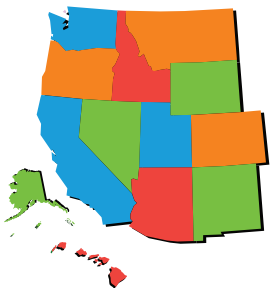
每年WUSATA通过全球链接项目、资金匹配项目和出口教育项目3个主要项目渠道为逾千名美国供应商提供服务。WUSATA鼓励符合标准的公司\*参与所有项目以实现利益最大化。

WUSATA为注册的供应商量身定制了一个网站，免费提供资源、工具和培训，包括广受欢迎的市场相关智能网络研讨会和来自经过预审核的国际采购商的产品贸易需求。

*\*西部食品和农产品业务必须满足美国原产产品以及公司资质要求。如需了解如何满足WUSATA项目和服务资格，请访问WUSATA.org。*

2014年，WUSATA资金匹配项目协助了211家美国企业，该对配资金项目去年达成了182:1的投资回报率。

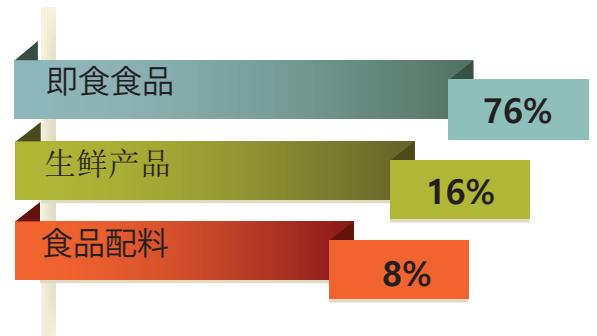
全球链接项目则帮助参与的美国企业完成5200万美金的销售收入。



## WUSATA简介

WUSATA为非盈利性贸易协会，帮助美国西部供应商与国际采购商建立联系。WUSATA的协会成员包括美国西部的13个州郡的农业部。

## 畅销产品分类



让我们与您建立联系。请访问WUSATA的新闻发布间与WUSATA的专家们会晤约谈，获取更多背景信息、数据、多媒体资讯等等：



[www.wusata.org/insights/media](http://www.wusata.org/insights/media)  
[media@wusata.org](mailto:media@wusata.org)

美国西部农业贸易协会  
4601 NE 77th Avenue, Suite 240  
Vancouver, WA 98662 USA  
(电话) 360.693.3373  
(传真) 360.693.3464

© 2016 WUSATA® 版权所有。