



미국 생산품

미국 농식품 기업과 해외 시장을 연결하는 새로운 방법

미국 서부 농업 무역 협회(WUSATA)는 해외 바이어들에게 미 서부지역에서 생산되는 고품질의 농식품 공급업체와 직접 연락 할 수 있는 기회를 제공합니다.

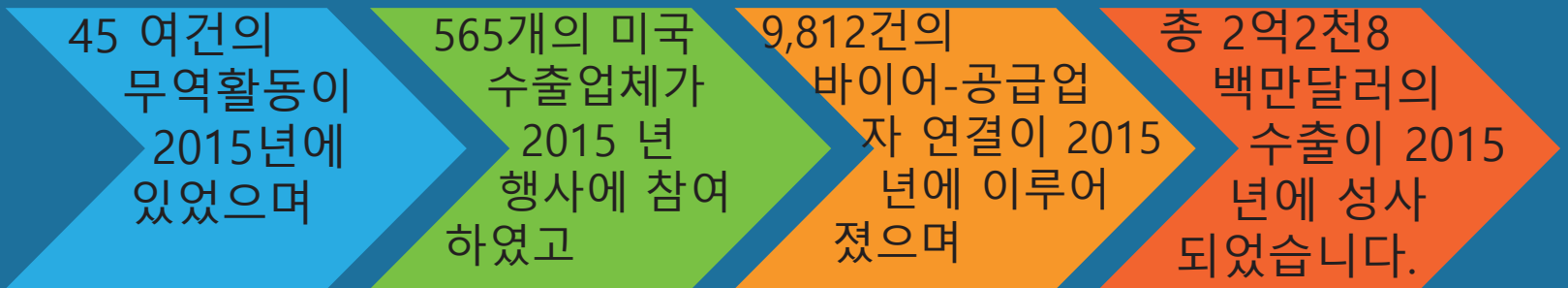
WUSATA 전문가들은 다양한 수준의 해외시장에 맞는 최상의 서비스를 제공합니다.

WUSATA 는 무역박람회, 구매사절단, 거래알선, 그리고 해외 대표사무소와 연결등의 국내외 활동을 통하여 매년 10,000여 건 이상의 바이어-공급업체 소개를 해 오고 있습니다.

수천여개의 브랜드 상품을 대표하고 있는 WUSATA의 노력으로 수백여 건의 판매공급 계약과 연간 2억2천8백만달러 이상의 매출 성과를 내고 있습니다.

미국 서부지역의 대표 농식품 수출품목

- 수산물
- 소비자 즉석식품
- 과일
- 음료
- 야채
- 부가가치 목재 제품
- 식품 기반 영양제
- 육아 제품
- 식품 원료



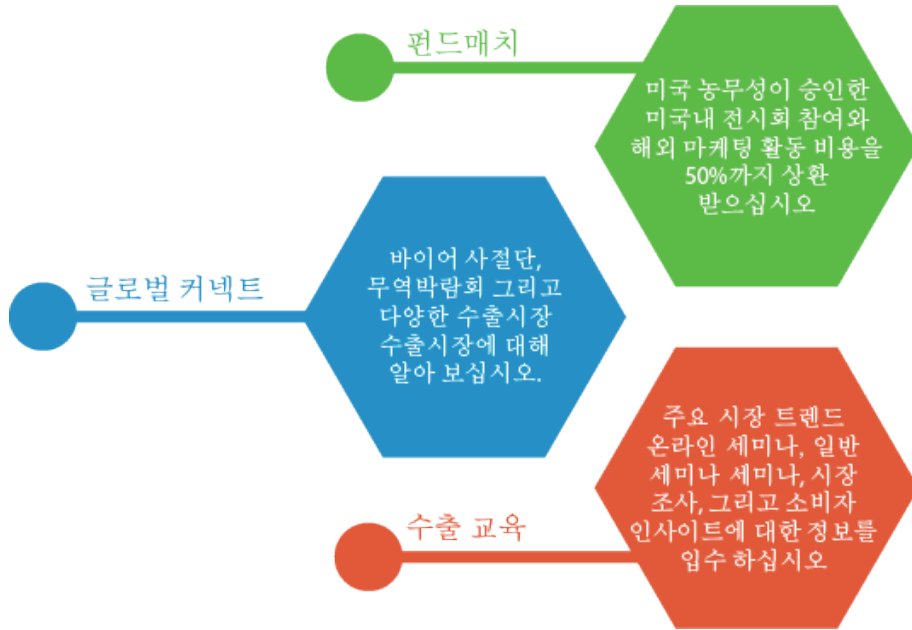
주요 시장

- 아프리카
- 캐나다
- 중미
- 중국
- 유럽연합
- 인도
- 일본
- 한국
- 멕시코
- 중동
- 러시아
- 남미
- 동남 아시아
- 대만



WUSATA Media Room (www.wusata.org/insights/media)에 방문하시면 더 많은 정보를 만나 보실수 있습니다.

WUSATA 프로그램: 교육, 연결 그리고 성과



WUSATA는 매년 미국 천여개의 공급업체에 글로벌 커넥트 프로그램, 펀드매치 프로그램, 수출 교육 프로그램을 포함한 세 가지의 핵심 프로그램을 제공하고 있습니다.

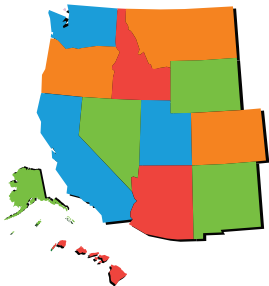
자격을 갖춘 공급업체들에게 최대의 혜택이 돌아가도록 모든 프로그램에 참여하는 것을 권장합니다.

주요 시장 정보에 대한 온라인 세미나와 사전 검증된 해외 바이어들과의 무역알선 서비스를 포함한 정보, 도구, 트레이닝을 등록한 공급업체들에게 웹사이트를 통하여 무료로 제공하고 있습니다.

미국 서부지역의 농식품 업체들은 미국에서 제품을 생산하고 업체 자격 기준을 충족해야 합니다. WUSATA의 프로그램과 서비스 참여 자격에 대한 자세한 정보는 www.WUSATA.org를 방문하십시오.

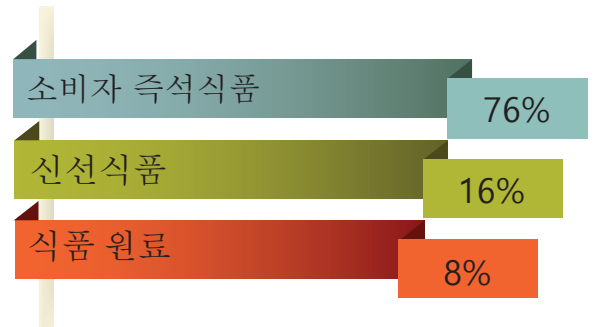
2014년, WUSATA가 제공한 펀드매치 프로그램을 통해 211명의 참가자들이 도움을 받았습니다. 이 매칭 펀드 프로그램은 작년 182배의 투자수익(ROI)을 냈습니다.

글로벌 커넥트 프로그램을 통해 참여한 업체들은 5천2백만 달러의 판매를 이룰 수 있었습니다.



WUSATA에 대해서
WUSATA는 미국 서부지역 공급업체와 해외 바이어를 연결해주는 비영리무역협회입니다. 미국 서부 지역 13개 주의 농무부가 WUSATA의 회원입니다.

대표 품목군



여러분의 방문을 기다리고 있습니다. WUSATA 전문가들과의 인터뷰, 추가 자료, 데이터, 멀티미디어 그리고 더 많은 정보가 있는 WUSATA 홈페이지에 방문하여 주십시오.



www.wusata.org/insights/media
media@wusata.org

Western U.S. Agricultural Trade Association
4601 NE 77th Avenue, Suite 240
Vancouver, WA 98662 USA
(전화) 360.693.3373
(팩스) 360.693.3464