



美國產品

改變美國農產品企業接洽國際市場的方式

美國西部農業貿易協會 (WUSATA®) 幫助國際採購商與美國西部各州郡的頂級食品與農產品生產商建立直接業務聯繫。

WUSATA的專業團隊提供優質服務，協助企業全方位接軌全球市場。

WUSATA每年通過各項國內和國際活動項目，例如貿易展覽、貿易採購團、貿易需求收集和諮詢各國市場代表等，成功達成超過**10000起買賣雙方的介紹接洽**。

WUSATA代表區域內**逾千種品牌**，並通過不懈努力促成數百種產品在國際市場的經銷，完成超過**2.28億美金**的年銷售成果。

美國西部暢銷農產品類別

- 海鮮
- 即食食品
- 水果
- 飲料
- 蔬菜
- 增值木產品
- 營養保健品
- 母嬰產品
- 食品配料

2015年
WUSATA開展的
貿易活動數達
45場

2015年參與活動
的美國出口商總
數為
565名

2015年促成的
採購商供應商介
紹有
9812起

2015年創造美
國西部產品出口
額達美金
2.28億

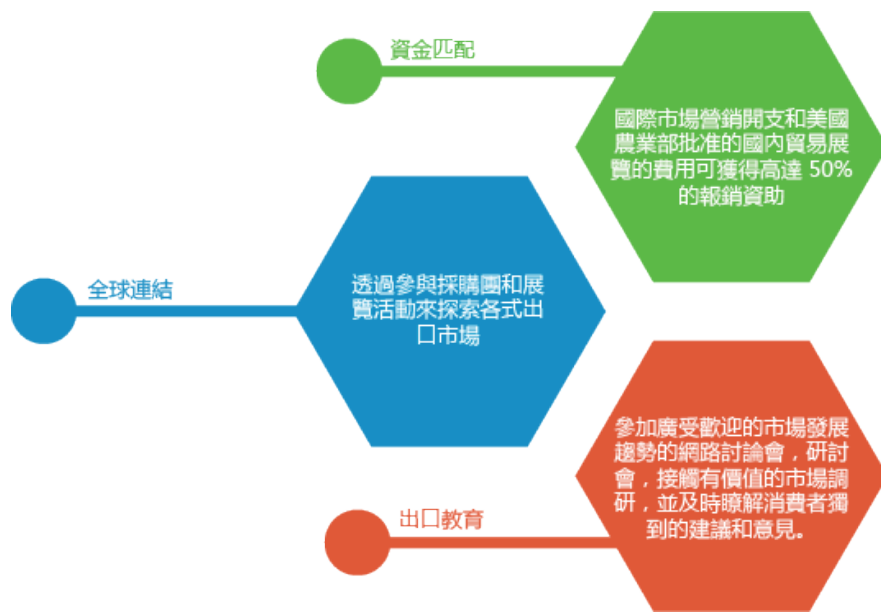
目標市場

非洲
加拿大
中美洲
中國
歐盟
印度
日本
韓國
墨西哥
中東
俄羅斯
南美洲
東南亞
臺灣



如需獲取更多資訊，請訪問WUSATA媒體間：www.wusata.org/insights/media

WUSATA: 瞭解市場、建立聯繫和成功競爭



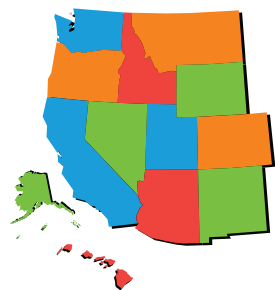
每年WUSATA通过全球链接项目、资金匹配项目和出口教育项目3个主要项目渠道为逾千名美国供应商提供服务。WUSATA鼓励符合标准的公司*参与所有项目以实现利益最大化。

WUSATA為註冊的供應商量身定制了一個網站，免費提供資源、工具和培訓，包括廣受歡迎的市場相關智慧型網路研討會和來自經過預審核的國際採購商的产品貿易需求。

* 西部食品和農產品業務必須滿足美國原產產品以及公司資質要求。如需瞭解如何滿足WUSATA專案和服務資格，請訪問WUSATA.org。

2014年，WUSATA資金匹配項目協助了211家美國企業，該對配資金項目去年達成了182:1的投資回報率。

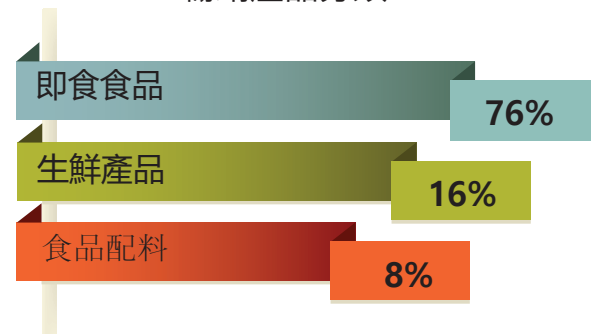
全球連結項目則幫助參與的美國企業完成5200萬美金的銷售收入。



WUSATA簡介

WUSATA為非盈利性貿易協會，幫助美國西部供應商與國際採購商建立聯繫。WUSATA的協會成員包括美國西部的13個州郡的農業部。

暢銷產品分類



讓我們與您建立聯繫。請訪問WUSATA的新聞發佈間與WUSATA的專家們會晤約談，獲取更多背景資訊、資料、多媒體資訊等等：



www.wusata.org/insights/media
media@wusata.org

美國西部農業貿易協會
 4601 NE 77th Avenue, Suite 240
 Vancouver, WA 98662 USA
 (電話) 360.693.3373
 (傳真) 360.693.3464

© 2016 WUSATA® 版權所有。