

Publicidad por televisión

Los costes para producir y colocar publicidad por televisión para la promoción de productos aprobados en el plan de mercadeo de los participantes son elegibles bajo las condiciones del Programa de Productos de Marca. A continuación se da una lista de los requisitos para reclamar tales gastos con éxito.

Uso aprobado de mercado de exportación:

1. Los participantes pueden reclamar el coste de la publicidad por televisión que se emita en sus mercados de exportación aprobados.

Marcas y productos aprobados:

1. Los participantes pueden reclamar el coste de la publicidad por televisión que promocióne marcas y productos en su plan de mercadeo aprobado.
2. La publicidad que incluya la promoción de marcas y productos no aprobados será prorrateada según corresponda.

Se requiere una declaración de identificación de origen de EE.UU.:

1. **Toda** publicidad en televisión deberá incluir "Producto de EE.UU.", "Cultivado en EE.UU." u otra (consulte la pág. 9 de las Pautas del Programa de Productos de Marca) declaración aprobada de identificación de origen en los EE.UU., ya sea en forma impresa o hablada.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

*****Los servicios de producción deberán ser reclamados en conjunción con la compra de tiempo de emisión comercial*****

La **FACTURA** del vendedor necesita ser **detallada** e incluir **toda** la siguiente información:

- Fecha
- Nombre del proyecto (por ejemplo, anuncio de 30 segundos de cereales para el desayuno)
- Detalle de los cargos

La **PRUEBA DE PAGO** para el vendedor necesita ser **una** de las siguientes:

- ◆ Copias de las partes anterior y posterior de un cheque cancelado
- ◆ Copias de la parte anterior del cheque y estado de cuenta bancaria indicando que el cheque ha sido cobrado de la cuenta
- ◆ Copias de la documentación de la transferencia electrónica (debe provenir del banco) indicando lo siguiente:
 - Originador
 - Beneficiario
 - Fecha
 - Cantidad
- ◆ Copia del estado de cuenta de la tarjeta de crédito indicando el pago al vendedor como un artículo de línea
- ◆ Recibo firmado del vendedor

PRUEBA DE ACTIVIDAD para los servicios de producción:

Los servicios de producción no pueden ser reclamados sin prueba de que los anuncios publicitarios fueron emitidos en el mercado de exportación aprobado. La reclamación deberá incluir los gastos de compra de tiempo de emisión de televisión. Consulte la sección de Gastos de tiempo de emisión en la página siguiente para saber en qué consiste la prueba de actividad requerida.

GASTOS DE TIEMPO DE EMISIÓN

La **FACTURA** de la agencia publicitaria o la estación de televisión necesita ser detallada e incluir toda la siguiente información:

- Ubicación de la publicidad
 - nombre de la estación de televisión
 - ubicación geográfica (ciudad) de la estación de televisión
- Corto resumen de los segmentos publicitarios
 - nombre del anuncio (por ejemplo, anuncio de 30 segundos de cereales para el desayuno)
 - fecha en que se emitieron los segmentos
- Información detallada de los cargos

La **PRUEBA DE PAGO** para la agencia publicitaria o la estación de televisión necesita ser una de las siguientes:

- ◆ Copias de las partes anterior y posterior de un cheque cancelado
- ◆ Copias de la parte anterior del cheque y estado de cuenta bancaria indicando que el cheque ha sido cobrado de la cuenta
- ◆ Copias de la documentación de la transferencia electrónica (debe provenir del banco) indicando lo siguiente:
 - Originador
 - Beneficiario
 - Fecha
 - Cantidad
- ◆ Copia del estado de cuenta de la tarjeta de crédito indicando el pago al vendedor como un artículo de línea
- ◆ Recibo firmado del vendedor

La **PRUEBA DE ACTIVIDAD** de la compra de tiempo de emisión comercial necesita ser la siguiente:

- Videocasete VHS con formato NTSC con el anuncio o anuncios de televisión

La Asociación de Comercio Agrícola del Oeste de los EE.UU. (WUSATA) prohíbe la discriminación en el empleo y en los servicios. Las personas con discapacidades que necesiten medios alternativos para la comunicación de la información del programa, o para solicitar nuestra política completa contra la discriminación, pueden comunicarse con nosotros llamando al teléfono de EE.UU. 360-693-3373.