

Publicité radiophonique

Les frais de production et de placement d'annonces publicitaires radiophoniques destinées à la promotion des produits approuvés dans le plan de marketing du participant sont remboursables dans le cadre du Programme de marque. Les conditions requises pour que votre demande de remboursement de frais soit prise en compte, sont énumérées ci-dessous.

Marchés d'exportation approuvés :

1. Les participants peuvent demander le remboursement des coûts des annonces radiophoniques diffusées sur leurs marchés d'exportation approuvés.

Marques et produits approuvés :

1. Les participants peuvent demander le remboursement des coûts des annonces radiophoniques destinées à la promotion de marques et de produits figurant sur leur plan de marketing approuvé.
2. Les publicités qui font la promotion de marques et de produits non approuvés feront pour leur part l'objet d'un calcul au prorata.

Mention de l'identification d'origine É.-U. requise :

1. L'identification « Produit des É.-U. », « Cultivé aux É.-U. » ou toute autre identification d'origine des É.-U. approuvée (cf. Directives du Programme de marque à la page 9) doit être mentionnée dans **chacune** des annonces radiophoniques.

DOCUMENTS OBLIGATOIRES

SERVICES DE PRODUCTION

*****La demande de remboursement des frais des services de production doit être faite conjointement avec celle des frais d'achat de temps d'antenne du message publicitaire*****

LA FACTURE du fournisseur de services doit être détaillée et comprendre tous les renseignements suivants :

- La date
- Le nom du projet (par ex. une annonce publicitaire sur une bière de 30 secondes)
- Le détail des frais

Comme PREUVE DE PAIEMENT versé au fournisseur, veuillez fournir l'un des documents suivants :

- ◆ Les copies du recto et du verso d'un chèque payé
- ◆ Les copies du recto du chèque et du relevé bancaire indiquant que le chèque a été débité du compte
- ◆ Les copies des documents de virement télégraphique (émanant d'une banque) sur lesquels figurent :
 - Le donneur d'ordre
 - Le bénéficiaire
 - La date
 - Le montant
- ◆ La copie du relevé de carte de crédit indiquant le règlement versé au fournisseur et le détail de la transaction
- ◆ Le reçu signé par le fournisseur

*****LA PREUVE DE PRESTATION des services de production :**

Les services de production ne peuvent pas être remboursés sans la preuve de la diffusion des annonces publicitaires sur les marchés d'exportation approuvés. La demande de remboursement doit comprendre les frais d'achat du temps d'antenne. Cf. Frais de temps d'antenne à la page suivante pour des détails sur la preuve de prestation requise.

FRAIS DE TEMPS D'ANTENNE

LA FACTURE de l'agence médias ou la station de radiodiffusion doit être détaillée et comprendre tous les renseignements suivants :

- L'emplacement de l'annonce publicitaire
 - le nom de la station de radiodiffusion
 - le lieu géographique (ville) de cette station
- Récapitulatif des spots publicitaires
 - le nom de l'annonce (par ex. une annonce publicitaire sur une bière de 30 secondes)
 - date à laquelle les spots ont été diffusés
- Le détail des frais

Comme PREUVE DE PAIEMENT versé à l'agence médias ou à la station de radiodiffusion, veuillez fournir l'un des documents suivants :

- ◆ Les copies du recto et du verso d'un chèque payé
- ◆ Les copies du recto du chèque et du relevé bancaire indiquant que le chèque a été débité du compte
- ◆ Les copies des documents de virement télégraphique (émanant d'une banque) sur lesquels figurent :
 - Le donneur d'ordre
 - Le bénéficiaire
 - La date
 - Le montant
- ◆ La copie du relevé de carte de crédit indiquant le règlement versé au fournisseur et le détail de la transaction
- ◆ Le reçu signé par le fournisseur

Comme PREUVE DE PRESTATION attestant l'achat de temps d'antenne de message publicitaire, veuillez utiliser :

- Un enregistrement sur une cassette audio de la ou des annonces radiophoniques.

L'Association de commerce agricole de l'Ouest des États-Unis (WUSATA) interdit la discrimination en matière d'emploi et de services. Les personnes handicapées qui ont besoin d'un moyen différent de communication pour obtenir les informations relatives au programme, ou qui aimeraient recevoir notre politique de non-discrimination, peuvent nous appeler au +1 360-693-3373.